



Hoe houdt u **jongere** medewerkers gemotiveerd?

Wat kan u doen om **oudere** medewerkers langer aan de slag te houden?

Het antwoord op die vraag is 'nv gezond'! Het project houdt zowel jongere als oudere medewerkers langer gezond aan het werk door gezonde leefgewoonten te stimuleren. Gezonde medewerkers zijn immers productievere medewerkers. 'nv gezond' beïnvloedt het werkvermogen van uw medewerkers positief via een innovatieve aanpak.

Door alleen of samen met andere bedrijven te investeren in uw medewerkers, kan u zich onderscheiden als een 'caring community'.

www.nvgezond.be



vigez

Vlaams Instituut voor
Gezondheidspromotie en
Ziektepreventie vzw

Aandacht voor gezondheid op
de werkvloer moet beloond worden!



nv gezondaward

Heeft uw KMO aandacht voor het welzijn en de gezondheid van uw medewerkers?

Schrijf u dan alleen of samen met uw buurbedrijven in voor de 'nv gezond'-award en stel uw gezonde bedrijfsinitiatieven voor in HR-Magazine. Daarnaast ontvangen de winnaars gratis stappentellers en een maand lang vers fruit.

Op basis van uw geleverde inspanningen op vlak van gezondheid en werk, kiest een jury van experts 2 winnaars uit alle inzendingen: 1 winnaar uit de categorie 'individuele KMO' en 1 winnaar uit de categorie 'groep van KMO's'. De awards worden uitgereikt op 25 september 2013.

Wacht niet te lang! De 6 eerste inschrijvingen krijgen een startpakket. Het startpakket biedt u advies op maat aan een voordelig tarief om uw medewerkers langer actief én gezond aan de slag te houden.

*"nv gezond
award is
voor ons een
godsgeschenk"*

Kurt Ghekiere
voorzitter Bedrijvenpark
Kortrijk-Noord

Winnaar
nv gezond award 2012

vigez

Vlaams Instituut voor
Gezondheidspromotie en
Ziektepreventie vzw

Volg ons op Twitter

@VIGeZine
#nvgezondaward



Word lid van de groep

'nv gezond award'

op LinkedIn



Schrijf u alleen of samen met uw buurbedrijven in op www.nvgezond.be waar u het deelname-formulier terugvindt. De inschrijvingstermijn loopt nog tot 31 mei 2013.



Partners



attentia



HRMagazine

